

дуг ориентированы на повышение качества усвоения изучаемого материала и повышения успеваемости студентов-заочников.

1. Мельников Ю.Б. Математическое моделирование: структура, алгебра моделей, обучение построению математических моделей: Монография – Екатеринбург. Уральское издательство, 2004, 384 с.
2. Кочнев В.П., Мельников Ю.Б. Об обучении математическому моделированию студентов химико-технологического факультета// проблемы подготовки учителя математики к преподаванию в профильных классах: тез. докл. XXV Всерос. семинара препод. матем. ун-тов и педвузов/ Под. Ред. А.Г. Мордковича. – М.: Киров: Ред.- изд. отдел Моск. гор. пед. ун-та, 2006, с.84-85.
3. Кочнев В.П. Некоторые элементы обучения решению задач с позиций теории моделирования// Проблемы подготовки учителя математики к преподаванию в профильных классах: тез. докл. XXV Всерос. семинара препод. матем. ун-тов и педвузов/ Под. Ред. А.Г. Мордковича. – М.: Киров: Ред.- изд. отдел Моск. гор. пед. ун-та, 2006, с. 239-240

Кузнецова Е.Ю., Черепанова Е.В.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ ВЗРОСЛЫХ

k-elena-y@mail.ru

УГТУ-УПИ

г. Екатеринбург

Программы высшего профессионального образования формируются на основе Государственного образовательного стандарта и обеспечивают определенный уровень знаний и навыков, стандартный набор компетенций специалистов соответствующей квалификации, которая присваивается специалистам по завершении обучения.

Концепция непрерывного обучения, востребованная в рыночной среде, реализуется посредством программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации. Эти программы не предполагают привязки к какому-либо стандарту, они формируются на основе требований пополнения необходимых знаний и навыков менеджеров и специалистов, имеющих опыт работы в реальном бизнесе. Поэтому формирование программы обучения начинается с анализа потребностей обучающихся, особенно это логично и целесообразно для корпоративных заказчиков, когда обучается целая команда с одного предприятия. Образовательное учреждение в лице команды конкретной программы (коллектива преподавателей-тренеров) осуществляет аудит проблем предприятия и команды менеджеров. Вторым шагом предполагается перекодирование целей-заявок менеджеров предприятия в программу, направленную на достижение образовательных результатов. Положительными образовательными результатами следует признать реальные изменения, происходящие в знаниях, умениях, способностях, личных качествах, ценностных ориентациях обучающегося. В системе дополнительного профессионального образования неизбежно внесение коррективов в обучающую программу, представляемую

заказчику изначально, и этот процесс «допроектирования» программы непосредственно заказчиком неизбежен.

Следует отметить некоторые особенности формирования программы обучения для корпоративных заказчиков – организаций. Это становится в настоящее время особенно актуальным, поскольку многие организации признали непрерывный процесс обучения своих сотрудников элементом корпоративной культуры, доминирующей ценностью и, самое главное, - условием собственного развития и обеспечения конкурентоспособности. Образовательная программа для корпоративного заказчика должна учитывать следующие факторы:

- цели развития организации;
- особенности современного этапа развития организации, задачу решения конкретных проблем;
- необходимость изменений в организации на современном этапе;
- особенности организационной культуры;
- уровень развития персонала.

Современный корпоративный заказчик, согласовывая программу с учебным заведением, ориентируется на решение актуальных для организации в настоящий момент времени, а также перспективных, стратегических задач.

С группами слушателей программ профессиональной переподготовки, набранных с открытого рынка, учебное заведение работает несколько иначе, хотя принцип учета интересов и проблем обучающегося остается неизменным. Программы профессиональной переподготовки, будучи долгосрочными (рассчитанными на один учебный год, по объему они должны превышать 500 часов аудиторной нагрузки), могут допроектироваться в ходе реализации, если в этом возникает необходимость. Обратная связь, мониторинг является неотъемлемым элементом программы профессиональной переподготовки. Может показаться, что учебное заведение «идет на поводу» у слушателя, которого оно обучает, действует по принципу «чего изволите». На самом деле, речь идет об интерактивном обучении и использовании принципа рефлексии в обучении. Конкретными личностными смыслами и собственными целями, проблемами и целями своей организации слушатель наполняет программу во время выполнения индивидуальных заданий по каждому учебному курсу или по блоку взаимосвязанных дисциплин – модулю на основе информации своего предприятия и с целью решения его проблем.

Таким образом, учебная программа профессиональной переподготовки предполагает обязательный учет интересов слушателя и его организации, совместное проектирование программы обучения с корпоративным клиентом и допроектирование программы при обучении сборной группы, набранной учебным заведением с открытого рынка.